

Formation référencement naturel

Optimiser le référencement naturel de son site web WordPress ou Prestashop

Présentation

Le référencement naturel (SEO : Search Engine Optimisation) permet de faire remonter votre site naturellement dans la page de résultat des moteurs de recherche, notamment Google. Aussi, un bon SEO génère un trafic de qualité sur votre site internet. Les visiteurs inconnus deviennent prospects et cela représente pour vous des opportunités de vente à travailler. Cette formation a été conçue de façon pragmatique pour vous faire créer et bénéficier de la dynamique vertueuse du SEO.

- Seulement 0,78% des utilisateurs de Google cliquent sur les résultats de la deuxième page
- 53,3% du trafic de tous les sites web provient d'une recherche organique
- 92,96% du trafic total provient de Google, Google image et Google Maps

Objectifs de cette formation Référencement naturel

- Acquérir les bases du référencement naturel (SEO)
- Identifier les leviers pour améliorer ses positions sur la page de résultats de recherche Google (ranking)
- Créer sa feuille de route SEO
- Expérimenter les bonnes pratiques du référencement naturel à partir d'outils professionnels
- Mettre en place sa veille SEO

Les points forts de la formation

- Vous mettez en pratique vos nouveaux savoir-faire sur votre site web WordPress lors de cette formation.
- Les apprenants utilisent la licence Semrush le temps de la formation.

Programme

1. Définitions

- SEO
- SEA
- SMO
- SEM
- SXO

2. Enjeux du SEO

- Positionnement (ranking)
- Expérience utilisateur
- Fidélisation

3. Identifier les leviers du référencement naturel

- La technique (structure)
responsive design
HTML propre
Balisage
Vitesse de chargement
URL
Optimisations on page
Facteurs bloquants

- Le contenu
Méthodologie pour faire un audit de mots-clés
Choix des mots-clés
Arborescence
Intérêt des pages
Taux de conversion
Taux de rebond
Fraîcheur des données
Liens internes

- La popularité
Puissance du domaine
Quantité et (surtout) qualité des liens entrants (backlink, netlinking)
Toxicité des liens
Emplacement

- Les réseaux sociaux
E-réputation

4. Découverte de l'outil Semrush

- Audit technique
- Suivi de positionnement
- Suivi de backlink



6. Evaluer les retombées

- Assurer le suivi (positions, trafic, conversion..) avec les outils gratuits (Google Analytics, Google Search Console...) et outils payants (Semrush)
- Les mesures des résultats financiers et non financiers

7. Organiser sa veille SEO

- Proposition d'une méthodologie de veille SEO

8. Exercices pratiques tout au long de la formation

- Vous expérimenterez les notions nouvelles via des exercices / mises en situation concrètes

Caractéristiques de la formation

Pour qui ?

Webmasters, responsables marketing, intégrateurs web, webdesigners, développeurs web, chefs de projet web, chargé.e de communication / marketing, indépendants, freelances, consultants
Toute personne ayant en charge travaillant sur un site web que ce soit pour une création de site internet, une refonte de site ou l'administration et l'animation régulière d'un site web.

Durée de la formation

- En présentiel : 14 heures de formation, jour de formation consécutifs ou non
- A distance, à rythme choisi : 7 sessions de 2 heures en visioconférence enregistrée

Nous planifions les dates de formation en fonction de votre demande et de nos disponibilités.

Lieu de la formation

Cette formation peut se dérouler soit dans vos locaux, ou dans une salle de formation moderne adaptée à votre projet.

Cette formation peut aussi être organisée en mode hybride (présentiel et à distance) ou 100% à distance.

Coût de la formation

Inter-entreprise : 1400 € HT par personne
Intra-entreprise : à partir de 2800 € HT
Formation individuelle : 1800 € HT par personne

Financement

- Cette formation est éligible OPCO / FNE.
- Le forfait repas est en sus du coût de la formation.
- Suite à votre demande, nous vous adressons une convention de formation destinée à votre organisme de formation pour effectuer votre demande de prise en charge.

Satisfaction des apprenants

- Note de satisfaction : NC

Date de la dernière mise à jour : 8/12/2021