

Formation Ecrire pour le web

Rédiger un contenu en adéquation avec les attentes des internautes et les exigences des moteurs de recherche

Présentation



Le saviez-vous ? Les français passent en moyenne 2h25 de surf web par jour et par personne en 2020, soit plus de 15% qu'en 2019 (source : médiamétrie)

Pourquoi soigner son contenu rédactionnel web ?

- Attirer des internautes qui font partie de vos cibles sur votre site web
- Donner envie à vos lecteurs de lire vos contenus, sans « zapper » les éléments essentiels
- Inciter votre audience à passer à l'action : abonnement à la newsletter, prise de contact, demande d'information...
- Fidéliser votre audience grâce à un contenu de qualité et à une ligne éditoriale riche

Cette formation-action vous permettra de savoir écrire un message efficace, attractif et optimisé pour les internautes comme pour le moteur de recherche.

Objectifs de cette formation Ecrire pour le web



- Identifier les thématiques intéressantes pour vos cibles prospects et clients
- Rédiger un contenu en adéquation avec les attentes des internautes et les exigences de Google
- Concevoir une ligne éditoriale pérenne et à valeur ajoutée

Les points forts de la formation





- Une formation action qui laisse une large place à la mise en pratique depuis votre site wordpress ou un blog test wordpress
- Nous mettons à disposition des apprenants de nombreux outils professionnels

Programme

1. Découverte des spécificités du web

- Lecture à l'écran qui est 25% plus lente que sur le papier
- Focus sur les comportements des internautes, temps d'attention
- Spécificité d'une page web
- Format(s) des pages web

2. Préparation à la rédaction web

- Travail sur vos personas (portrait robot de vos cibles pour bien comprendre les attentes web de vos publics)
- Etude de mots-clés intentionnels (utilisation de différents outils : Google Trends, Keyword Planner, mais aussi Semrush licence pro auquel vous aurez accès le temps de la formation)
- Format de la page et du rédactionnel
- Structure du rédactionnel

3. Bonnes pratiques liées à la rédaction web

- Rédaction d'un premier jet en se focalisant sur le personas
- Règles d'écriture : 3C, 5W
- Accroches, sémantique riche, phrase courte, appel à action...

4. Optimisation SEO

- Comprendre les exigences des moteurs de recherche
- Optimisation des URL, titres, sous-titres, balises, méta-descriptions...
- Optimisation du contenu (longueur, densité...)
- Favoriser le maillage interne et externe
- Optimisation des images
- Viser les features snippets

+ Mise à disposition de [Semrush](#), licence professionnelle pour que vous puissiez vous appuyer sur l'un des meilleurs outils du marché

5. Réalisation des cas pratiques, partages et Debriefing

- Mises en pratique tout au long de la formation de 2 cas pratiques :
- écriture de votre charte éditoriale web
 - écriture de plusieurs types de pages optimisées : page de contenu / page de blog avec images

Caractéristiques de la formation



Pour qui ?

Rédacteurs – rédactrices web, responsables éditoriaux, Directeur marketing, responsables marketing, responsables de communication, chargé.e de communication web, chargé.e de webmarketing, entrepreneur, porteur de projet...

Toute personne souhaitant monter en compétences concernant la rédaction d'un contenu web de qualité.

Durée de la formation

- En présentiel : 14 heures de formation, jour de formation consécutifs ou non
- A distance, à rythme choisi : 7 sessions de 2h00 en visioconférence enregistrée

Nous planifions les dates de formation en fonction de votre demande et de nos disponibilités.

Lieu de la formation

Cette formation peut se dérouler soit dans vos locaux, ou dans une salle de formation moderne adaptée à votre projet.

Cette formation peut aussi être organisée en mode hybride (présentiel et à distance) ou 100% à distance.

Coût de la formation

Inter-entreprise : 1400 € HT par personne

Intra-entreprise sur-mesure : à partir de 2800 € HT

Formation individuelle : 1800 € HT par personne

Financement

- Cette formation écrire pour le web est éligible OPCO / FNE.
- Le forfait repas est en sus du coût de la formation.
- Suite à votre demande, nous vous adressons une convention de formation destinée à votre organisme de formation pour effectuer votre demande de prise en charge.

Satisfaction des apprenants

- Note de satisfaction : NC

Date de la dernière mise à jour : 8/12/2021